

# Conditions Générales de Service Manoli

## Préambule

La société Media-Marque propose le service en ligne Manoli, consistant en une plateforme intégrée dotée de fonctionnalités de marketing mobile en ligne. Cette solution permet ainsi d'administrer son site mobile et tablette et d'ajouter de nombreux applicatifs. La solution Manoli est accessible via un site web sécurisé, au moyen d'identifiants et mots de passe et offre les fonctionnalités définies ci-après.

Les présentes Conditions Générales définissent les termes et conditions du service Manoli. Toute utilisation du service vaut acceptation des présentes Conditions Générales qui en constituent l'unique cadre contractuel à l'exclusion de tout autre document.

## 1. Définitions

Les termes employés au sein des présentes Conditions Générales et débutant par une majuscule auront la signification qui leur est donnée ci-après.

**Abonnement** désigne l'abonnement choisi par le Client parmi les formules proposées.

**Client** désigne le client utilisant le Service dans le cadre des présentes Conditions Générales.

**Commande** désigne la commande du Client auprès de Media-Marque.

**Compte** désigne le compte créé par le Client lui permettant d'utiliser les Fonctionnalités et de bénéficier du Service. La création d'un Compte implique l'acceptation des présentes Conditions Générales.

**Fonctionnalités** désigne les fonctionnalités du Service décrites à l'article 4 «Fonctionnalités».

**Service** désigne le service Manoli proposant des Fonctionnalités d'administration de sa plateforme technologique en ligne.

**Utilisateur** désigne tout préposé du Client bénéficiant d'un accès au Service.

## 2. Objet et Durée

Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les termes et conditions dans lesquels Media-Marque fournit le Service et les Prestations Additionnelles (ci-après le « Contrat »).

Le Contrat prend effet à compter de la date d'ouverture de son Compte par le Client, pour une durée indéterminée jusqu'à résiliation de son abonnement par le Client.

## 3. Création du Compte

Il appartient au Client de s'assurer au préalable de la compatibilité de son environnement informatique avec les caractéristiques techniques du Service. Le Service implique un accès Internet, un ordinateur et un navigateur compatibles selon les prérequis indiqués sur le site web.

Le Client se connecte sur le site web <http://www.manoli.fr>, clique sur le bouton « essayer maintenant » puis répond au formulaire proposé. Une fois le Compte créé, le Client peut utiliser les Fonctionnalités et mémoriser ses opérations.

Les codes sont strictement personnels et confidentiels, sous la seule responsabilité du Client qui veille à ce que ses salariés habilités à utiliser le Service ne les communiquent à aucun tiers. Toute connexion/opération effectuée via les codes du Client est réputée effectuée par lui. Media-Marque dégage toute responsabilité en cas d'utilisation du Service par un tiers au moyen des codes personnels des Utilisateurs du Client. En cas de perte ou de vol des codes, le Client en informe Media-Marque sans délai afin que de nouveaux codes soient générés et lui soient adressés.

#### **4. Fonctionnalités**

Le Service comprend notamment les Fonctionnalités suivantes :

- Fonctionnalités d'administration
- Applications de géolocalisation, M-coupons, M-commerce, Catalogue en ligne
- Applications d'animation de site (Actualités, RSS)

Le Client détermine les applications qu'il souhaite utiliser, correspondant à ses besoins promotionnels.

#### **5. Fonctionnalités d'administration**

Le Service propose des outils pour administrer les utilisateurs de la plateforme, les propriétaires du site et l'accès aux fonctionnalités suivantes :

- Administration du contenu des pages (ajout, modification, suppression)
- Gestion des médias, galerie
- Gestion des flux RSS, actualités
- Gestion des catalogues et paiement en ligne
- Souscription à des add-ons

#### **6. Fonctionnalités de géolocalisation, M-commerce, Catalogue en ligne**

Le Service propose notamment les Fonctionnalités suivantes :

- Géolocalisation (par triangulation) pour localiser les magasins les plus proches d'un code postal saisi
- Catalogue en ligne pour gérer une vitrine de produits
- M-commerce : activation de la fonction commande et paiement en ligne (via des comptes à créer chez Paypal ou Buyster)

#### **7. Contenus publiés via le Service**

Les contenus publiés via le Service relèvent de la seule responsabilité du

Client.

A ce titre, le Client est responsable des contenus publiés et de la conformité de ces contenus avec notamment le droit à l'image et le respect de l'ordre public et des bonnes mœurs.

## **8. Droit d'Utilisation du Service**

En acceptant les présentes Conditions Générales, le Client bénéficie d'un droit strictement personnel, non exclusif, non cessible et non transférable d'utilisation du Service, concédé par Media-Marque pour le monde entier et pour la durée de validité du Compte créé par le Client.

Le droit d'utilisation du Service s'entend du droit d'utiliser à distance le Service conformément à sa destination, aux présentes Conditions Générales et pour répondre aux seuls besoins professionnels du Client.

En conséquence, toute autre utilisation du Service par le Client est interdite. A ce titre, le Client s'interdit toute diffusion, distribution, mise à disposition directe ou indirecte du Service au bénéfice d'un tiers ou du public, à titre gratuit ou onéreux. En outre, le Client s'interdit de procéder à toute reproduction provisoire ou permanente du Service par quelque moyen que ce soit, ainsi que toute traduction, adaptation, arrangement, décompilation ou modification du Service, notamment en vue de la création d'un service similaire.

Dans le cadre des informations complémentaires que le Client est susceptible d'indiquer sur son Compte, le Client s'interdit de fournir via le Service toute Donnée ou information illicite, contraire aux lois et règlements ou à l'ordre public, ou portant atteinte aux droits des tiers. Plus généralement, le Client s'interdit de faire du Service un usage contraire à la réglementation applicable aux communications électroniques, ni apporter son concours à un tel usage.

## **9. Disponibilité du Service**

Le Service est accessible à l'adresse [www.manoli.fr](http://www.manoli.fr). Media-Marque ou son sous-traitant hébergeur s'efforce d'assurer une accessibilité au Service 24h/24, 7j/7. Toutefois, le Client est averti des aléas techniques inhérents à l'internet et des interruptions d'accès qui peuvent en résulter. En conséquence, Media-Marque ne peut être tenue responsable des éventuelles indisponibilités ou ralentissements.

En outre, le Client est informé de la nécessité d'interruption du Service aux fins de maintenance du Service et de l'infrastructure technique. Media-Marque s'efforcera de minimiser les plages horaires consacrées à cette maintenance et d'en informer le Client à l'avance, mais Media-Marque ne pourra être tenue responsable de l'impact éventuel de cette indisponibilité sur l'effectivité du Service ou les activités du Client. En conséquence de ce qui précède, Media-Marque ne fournit aucune garantie de continuité ou de disponibilité du Service.

En cas de dysfonctionnement du Service constaté par le Client, celui-ci le signale sans délai à Media-Marque par email ou téléphone et décrit avec précision les circonstances de l'anomalie. Media-Marque s'engage à prendre en compte le signalement sous 1h et à fournir une correction sous 4h.

Afin de bénéficier de cette maintenance corrective, le Client désigne en son sein un interlocuteur unique chargé des signalements d'anomalie. Seuls ses signalements pourront être pris en compte, du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00.

La redevance de maintenance corrective est comprise dans la redevance du Service, à concurrence d'une consommation de 1 heures par mois. Au-delà, les interventions de Media-Marque seront facturées au temps passé, par application du barème applicable à la date du signalement. Seuls les relevés de Media-Marque font foi quant à la consommation du Client.

Enfin, Media-Marque est libre de modifier à sa discrétion tout ou partie de la solution ou du Service, dès lors que cette modification n'a pas pour effet de modifier ses Fonctionnalités ou performances.

## **10. Conditions Financières**

### 10.1 Redevance de Service

En contrepartie du Service, le Client s'engage à payer à Media-Marque une redevance d'Abonnement.

Tous les sites créés avec Manoli ont les fonctionnalités de base : menu personnalisé et pages illimitées, QR Code, Icône Apple, Media Player vidéo/audio, formulaire de contact, Google Maps, flux RSS, actualités + des fonctions avancées : catalogue, store locator, M-coupon, panier, galerie photos – hors boutique en ligne

Chaque site créé est valable 7 jours renouvelables en démonstration

Licence mensuelle en marque blanche

100€ HT / mois

Accès à la plateforme de gestion des sites et des comptes

Hotline

10 sites

Coût à la création, licence mensuelle

5€ HT par mois par site supplémentaire

Coût de formation au CMS

2 journées de formation sur la gestion du CMS : 1 400€ HT (700€ / jour)

1 journée de formation pour personnaliser le CSS : 700€ HT

### **Fonctionnalités de base :**

Accès au CMS Manoli  
Nombre de pages illimitées  
Générateur de QR Code  
Version Tablette  
Icône favori  
Media Player Video/audio  
Formulaire de contact  
Envoi de Vcard  
Flux RSS  
Actualités  
Google Maps  
Google Analytics

**Fonctionnalités avancées :**

M-Coupon  
Catalogue  
Panier  
M-commerce (hors paiement en ligne, sur devis)  
Géolocalisation  
Galerie photos  
Site privé

### 10.2 Facturation

Sauf paramétrage contraire au niveau du Compte et pour l'abonnement à la Carte, les factures de Media-Marque sont adressées mensuellement.

La première facture est adressée dès ouverture de son Compte et paiement en ligne par le Client.

### 10.3 Paiement

Sans préjudice d'éventuels dommages et intérêts, tout défaut de paiement par le Client d'une facture à son échéance entraîne :

- l'envoi d'une relance
- L'exigibilité d'un intérêt moratoire au taux d'intérêt légal augmenté de 10 points, sans mise en demeure préalable
- la suspension du Compte

A défaut de régularisation par le Client sous huit (8) jours à compter de la date de la relance, Media-Marque pourra procéder à la résiliation de plein droit du contrat. Le cas échéant, toute redevance payée par le Client reste définitivement acquise à Media-Marque.

En cas de non-paiement d'une échéance, pour quelque motif que ce soit, celle-ci sera en outre majorée de plein droit des frais bancaires et de gestion supplémentaires (suivi du recouvrement, frais de relance, représentation des rejets de prélèvement bancaire).

#### 10.4 Révision des Prix

Il est expressément convenu que le montant des sommes facturées par Media-Marque pourra être révisé.

### **11. Propriété Intellectuelle**

Le Client est et demeure propriétaire de ses propres Fichiers, ainsi que des Enregistrements qu'ils comportent, ou à défaut bénéficie de tous les droits d'exploitation desdits Fichiers et données lui permettant d'utiliser le Service. Il est également seul propriétaire des informations complémentaires qu'il apporte jusqu'à leur éventuelle Mutualisation.

Media-Marque est seule propriétaire du Service et de l'ensemble des éléments le composant (logiciels, Base de Données, site internet, interfaces, marque, etc...). En particulier, Media- Marque est seule titulaire des droits d'exploitation de la Base de Données.

Media-Marque concède au Client un droit d'exploitation du Service et de la Base dans les conditions stipulées à l'article 6.

Aux seules fins d'exécution du Service, le Client concède à Media-Marque le droit non exclusif, personnel, incessible et non transmissible, de reproduire, traiter, qualifier, enrichir et déployer au sein du Service ses données et Fichiers, pour la durée du contrat et pour le monde entier.

### **12. Autorisations et Données Personnelles**

Il appartient au Client de disposer des autorisations légales et administratives nécessaires à l'utilisation de ses Fichiers comme à l'exécution des Traitements via le Service.

Media-Marque attire l'attention du Client sur les obligations qui incombent à toute personne effectuant un traitement automatisé de données en application de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 et ses modifications ultérieures et textes d'application, dont l'obligation de déclaration préalable à la CNIL et l'information des droits d'accès, de rectification et d'opposition dont disposent les personnes physiques objet des Enregistrements.

Le Client reconnaît qu'en tant que seul responsable de son fichier, il est seul tenu d'informer de leurs droits les personnes physiques qui y sont référencées et d'effectuer toute déclaration CNIL nécessaire pour la collecte et l'exploitation des données personnelles.

Le Service comprend des outils permettant de renseigner les consentements des personnes physiques, par type de canal de prospection. Toutefois, ces outils ne peuvent en aucun cas entraîner la moindre responsabilité de Media-Marque dans l'information légale à dispenser aux personnes concernées.

Il est rappelé que les Enregistrements ne peuvent en aucun cas faire apparaître, directement ou indirectement, les origines raciales, les opinions politiques, philosophiques ou religieuses ou les appartenances syndicales de personnes physiques, ni aucun commentaire libre contraire aux lois.

### **13. Conditions de Preuve**

En cas de litige, Media-Marque pourra valablement administrer la preuve d'un Traitement ou d'une Commande du Client à l'aide de ses logs de connexion et d'opération qui seuls feront foi, ce que le Client reconnaît.

Le Client est averti du fait que Media-Marque peut insérer des données-témoins dans toute extraction de Fichier, dans la limite de trois (3) pour cinquante mille (50.000) Données.

### **14. Garanties**

Le Client garantit qu'il dispose de tous les droits de propriété intellectuelle lui permettant d'utiliser le Service et en particulier de tous les droits de propriété intellectuels sur les informations qui figurent dans ses fichiers, que ceux-ci aient fait l'objet d'une location préalable ou qu'il en soit propriétaire.

Media-Marque garantit la conformité des applications aux opérations activées par le Client mais ne fournit aucune garantie de conformité des applications aux besoins du Client, dans la mesure où le Client est seul responsable de la sélection, de la pertinence, de l'exhaustivité, de l'intégrité, de la qualité des données contenus dans ses fichiers et du choix des opérations qu'il effectue via le Service.

### **15. Confidentialité**

Chacune des Parties s'oblige à tenir secrètes toutes les informations indiquées comme « confidentielles » qu'elle recevra de l'autre Partie, notamment à ne pas divulguer les informations confidentielles de l'autre Partie à un tiers quelconque, autre que les personnes ayant besoin de les connaître pour l'exécution du Service et n'utiliser les informations confidentielles de l'autre Partie qu'à l'effet d'exercer ses droits et de remplir ses obligations aux termes du Contrat.

Les obligations des Parties à l'égard des informations confidentielles demeureront en vigueur pendant toute la durée du Contrat et aussi longtemps, après son terme, que les informations concernées demeureront confidentielles pour la Partie les divulguant et, en toute hypothèse, pendant une période de trois (3) ans après le terme de la relation contractuelle. Les Parties s'engagent par ailleurs à faire respecter ces dispositions par leur personnel et par tout préposé ou tiers qui pourrait intervenir à quelque titre que ce soit dans le cadre du Contrat.

## **16. Responsabilité**

Chacune des Parties assume la responsabilité des conséquences résultant directement de ses fautes, erreurs ou omissions, causant un dommage à l'autre partie.

Le Service constitue un outil d'aide au marketing sur le web mobile et ne peut en aucun cas se substituer aux instances décisionnelles du Client. Media-Marque est tenue d'une obligation de moyens. En particulier, Media-Marque dégage toute responsabilité ou garantie relative à l'adéquation du Service aux besoins du Client ou en cas d'absence de rendement de ses opérations de prospections commerciales, dont le Client est seul responsable.

Media-Marque ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels préjudices indirects, même prévisibles ou anticipés, et notamment pertes de clients, de contrats ou de marchés, manque à gagner, augmentation de coûts, action ou réclamation intentée par un tiers contre le Client, absence ou de faible réponse à une prospection commerciale. En outre, la responsabilité de Media-Marque est expressément limitée au montant des redevances perçues par elle pour la prestation défaillante en cause pendant les six (6) derniers mois précédant le manquement invoqué.

Le Client déclare avoir conscience des caractéristiques techniques et des aléas relatifs aux temps de chargement, consultation ou autres transactions effectuées sur internet via le Service, la constitution même du réseau empêchant de connaître le débit du destinataire, le chemin emprunté par les données ou encore le taux de disponibilité de la bande passante. Le Client reconnaît également qu'il est averti des risques de failles relatives à la sécurité et à la confidentialité des données envoyées ou reçues via internet. Il assume seul la responsabilité des données qu'il consulte, envoie ou reçoit via le Service.

Il appartient au Client de mettre en œuvre des solutions de sécurité physique et logique permettant de protéger son système informatique et ses données de toute intrusion frauduleuse ou virus informatique.

## **17. Résiliation**

A expiration de la durée stipulée à l'article 2, le Client peut résilier le Service à tout moment en annulant son abonnement récurrent.

Le cas échéant, toute somme payée à l'avance par le Client reste acquise et le Client reste redevable de l'ensemble des montants dus pour la période contractuelle en cours qui deviennent exigibles à la date d'annulation de son Compte.

Il est rappelé qu'en cas de manquement du Client aux présentes



Conditions Générales du Service, Media-Marque se réserve le droit de suspendre et/ou de résilier le Compte du Client, sans préavis ni indemnité et sans préjudice des sommes que Media-Marque pourrait demander à titre de dommages et intérêts.

## **18. Divers**

Le Client agit en son nom propre et pour son propre compte. Il n'a ni le pouvoir, ni l'autorisation d'engager Media-Marque de quelque façon que ce soit. Aucune des dispositions des présentes ne peut être interprétée comme créant entre le Client et Media- Marque un mandat, une filiale, une relation d'agent ou d'employé à employeur.

Chacune des Parties renonce à engager ou à faire travailler, directement ou par personne interposée, tout salarié de l'autre partie, sans accord exprès et préalable de cette dernière. Cette renonciation est valable pendant toute la durée du Contrat et pendant les douze mois qui suivront sa cessation. Dans le cas où l'une des Parties ne respecterait pas cette obligation, elle s'engage à dédommager l'autre Partie en lui versant immédiatement et sur simple demande, une somme forfaitaire égale à douze fois la rémunération brute mensuelle du salarié au moment de son départ.

En cas de force majeure, les obligations du Contrat seront suspendues pendant la durée de cette cause. Sont seuls considérés comme cas de force majeure ceux habituellement retenus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français.

En cas de nullité d'une stipulation des Conditions Générales, les autres stipulations resteront en vigueur. Les parties s'entendront alors pour adopter une nouvelle stipulation qui se substituera à la disposition concernée.

Le Client autorise expressément Media-Marque à faire mention du nom et/ou de la marque du Client à titre de référence commerciale et à les reproduire sur ses documents promotionnels.

Media-Marque se réserve le droit de modifier à tout moment la teneur des présentes Conditions Générales, à charge pour elle de communiquer ou de rendre accessible au Client les nouvelles Conditions Générales. Media-Marque se réserve la possibilité de céder tout ou partie de ses obligations à tout tiers de son choix.

Le fait pour l'une des Parties de ne pas exiger l'application d'une clause quelconque du Contrat ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits qu'elle tient du Contrat.

## **19. Loi et Juridiction**

Le Contrat est régi par la loi française. Tout différend entre les parties né de la formation, l'interprétation, l'exécution, la cessation ou la résiliation du Contrat sera porté devant le Tribunal compétent de PARIS, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.